

LA COMUNICAZIONE DIGITALE

SPEED TRAINING

Dialogare o reperire clienti attraverso il telefono sembra spesso difficile e mette ansia. Il corso di comunicazione telefonica si pone il preciso obiettivo di superare l'ansia della telefonata e rendere il mezzo telefonico uno strumento di comunicazione efficace, utile ad instaurare un vero dialogo con l'interlocutore.

PIANO DIDATTICO

La comunicazione telefonica e interattiva.
Il telemarketing e la comunicazione interpersonale.
I componenti della comunicazione: contenuti, comportamenti, atteggiamenti e ambiente.

I passi da compiere per fissare un appuntamento attraverso il telefono: la preparazione, lo script della telefonata, l'obiettivo, la gestione delle obiezioni.

METODO DI LAVORO

Durante il corso verranno fornite le conoscenze e i supporti tecnici necessari per comunicare attraverso un uso corretto del telefono, sia attivamente che passivamente e per far acquisire le conoscenze necessarie ad attivare azioni di marketing, strumento ormai fondamentale per ottenere risultati al lavoro.

ORARIO E COSTO

Dalle 14.30 alle 18.30
€ 200 + IVA

DATA E SEDE
